



แก้ไขแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๖๕) เพิ่มเติม (ครั้งที่ ๖) ของ องค์การบริหารส่วนจังหวัดอ่างทอง



กองแผนและงบประมาณ
องค์การบริหารส่วนจังหวัดอ่างทอง
โทร. ๐ - ๓๕๖๑ ๑๔๘๔ ต่อ ๓๐๑
โทรสาร. ๐ - ๓๕๖๑ ๑๔๘๔ ต่อ ๑๐๑
www.angt.go.th



ประกาศองค์การบริหารส่วนจังหวัดอ่างทอง
เรื่อง ประกาศแก้ไขแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๖๕) เพิ่มเติม (ครั้งที่ ๖)
ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดอ่างทอง

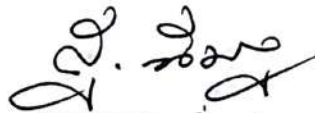
ตามที่ องค์การบริหารส่วนจังหวัดอ่างทองได้ดำเนินการจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๖๕) เพิ่มเติม (ครั้งที่ ๖) ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดอ่างทอง และประกาศใช้เมื่อวันที่ ๒๙ พฤษภาคม ๒๕๖๓ แล้ว นั้น

องค์การบริหารส่วนจังหวัดอ่างทองมีความประสงค์แก้ไขรายละเอียดโครงการพัฒนาด้านการพัฒนาเศรษฐกิจ โครงการพัฒนาเศรษฐกิจตลาดสร้างชีวิตหลังวิกฤติ Covid - 19 ซึ่งเป็นการพิมพ์ข้อความตกหล่นไป โดยไม่ทำให้รายละเอียดและวัตถุประสงค์ของโครงการเปลี่ยนแปลงไป โดยดำเนินการแก้ไขตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ.๒๕๔๘ หมวด ๔ ข้อ ๒๑ การแก้ไขแผนพัฒนาเป็นอำนาจของผู้บริหารท้องถิ่น เสร็จเรียบร้อยแล้ว

อาศัยอำนาจตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ฉบับที่ ๓) พ.ศ.๒๕๖๑ ข้อ ๘ เมื่อผู้บริหารท้องถิ่นเห็นชอบแผนพัฒนาท้องถิ่นที่แก้ไขแล้ว ให้ปิดประกาศให้ประชาชนทราบโดยเปิดเผยไม่น้อยกว่าสามสิบวันนับแต่วันที่ผู้บริหารท้องถิ่นเห็นชอบ พร้อมทั้งแจ้งสภาท้องถิ่น อำเภอ และจังหวัดทราบด้วย องค์การบริหารส่วนจังหวัดอ่างทองจึงประกาศแก้ไขแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๖๕) เพิ่มเติม (ครั้งที่ ๖) ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดอ่างทอง ซึ่งมีสาระสำคัญแนบท้ายประกาศนี้

จึงประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๘ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๔


(นายสุรเชษ นิมกุล)

นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดอ่างทอง

๑. บัญชีโครงการพัฒนาท้องถิ่น

รายละเอียดโครงการพัฒนา
แก้ไขแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๖๕) เพิ่มเติม (ครั้งที่ ๒)
องค์การบริหารส่วนจังหวัดอ่างทอง

๑. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ ๑.พัฒนาเมืองน่าอยู่ สั่งยืนมั่นคงและเป็นสุข.๒.พัฒนาผลิตภัณฑ์สู่ระดับมาตรฐานสากล

๒. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดอ่างทองที่ ๓.การพัฒนาศูนย์ส่งเสริมสุขภาพ

๓. ยุทธศาสตร์องค์กรบริหารส่วนจังหวัดอ่างทองที่ ๓.การพัฒนาศูนย์สุขภาพ

๓.๑ แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ				ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานรับผิดชอบหลัก	ลำดับที่/หน้า	เปลี่ยนแปลง/เพิ่มเติม/แก้ไข
				๒๕๖๑ (บาท)	๒๕๖๒ (บาท)	๒๕๖๓ (บาท)	๒๕๖๔ (บาท)					
๒	พัฒนาเศรษฐกิจตลาดสร้างชีวิตหลังวิกฤติ Covid - 19	๑. จัดให้มีตลาดเพื่อเพิ่มช่องทางจำหน่ายสินค้าท้องถิ่นและชุมชน ๒. เพื่ออำนวยความสะดวกของประชาชนในการออกกำลังกาย และการจำหน่ายสินค้า ๓. เพื่อความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของผู้นำใช้บริการ	๑. กิจกรรมจัดสร้างพื้นที่จำหน่ายสินค้าตลาดสร้างชีวิตหลังวิกฤติ Covid - 19 ภายในชุมชนส่วนท้องถิ่นขององค์กรส่งเสริมสุขภาพ จำหน่ายสินค้าชุมชนและท้องถิ่นเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยวและท่องเที่ยวธรรมชาติ ๒. กิจกรรมปรับปรุงพื้นที่และถนนบริเวณภายในชุมชนส่วนท้องถิ่นขององค์กรส่งเสริมสุขภาพ หัวน้ำ อ.เมืองอ่างทอง จ.อ่างทอง เพื่อรองรับความสวาทสุขภาพของนักท่องเที่ยวและผู้ประกอบการ	๑. กิจกรรมร้านค้า "อ่างทองของใจของ" เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและกระตุ้นเศรษฐกิจภายหลัง Covid - 19 ๕.อุทยานสวรรค์ "อ่างทองของใจของ" เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและกระตุ้นเศรษฐกิจภายหลัง Covid - 19 ๕.อุทยานสวรรค์ "อ่างทองของใจของ" ได้รับบริการ สิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวประชาชนที่รักสุขภาพและประชาชนมาจับจ่ายซื้อสินค้าของชุมชน	๘๘,๐๐๐,๐๐๐	-	-	-	๘๘,๐๐๐,๐๐๐	กองช่าง, กองส่งเสริม	๒/๒	เดิม ๑.ปรับปรุงถนน ๒.ปี พ.ศ. ๒๕๖๓ ใหม่ ๑.ปรับปรุงภูมิทัศน์และถนน ๒.ปี พ.ศ. ๒๕๖๔ เหตุผล ๑. เนื่องจากพื้นที่ข้อความตกหล่นไป ๒.เพื่อรองรับการสนับสนุนโครงการ พัฒนาและเสริมสร้าง ความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก
รวม	๑ โครงการ											